

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет
Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМР
_____ Л.П. Филатова
« ____ » _____ 2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01.05 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль подготовки	Прикладная информатика в управлении IT-проектами
Формы обучения	Очная, заочная

Нижний Тагил
2019

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия». Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «РГППУ», Нижний Тагил, 2020. 13 с.

Настоящая рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Автор: кандидат педагогических наук,
доцент кафедры ГСЭН

А. Б. Шемякин

Рецензент: кандидат исторических наук,
доцент кафедры ГСЭН

С. А. Потапов

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук
_____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой

Н. Ю. Мочалова

Рекомендована к печати методической комиссией факультета естествознания, математики и информатики 21 июня 2019 г., протокол № 10.

Председатель методической комиссии ФЕМИ

В.А. Гордеева

Декан ФЕМИ

Т. В. Жуйкова

Главный специалист ОИР

О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт(филиал)
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2020.
© Шемякин А. Б., 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Результаты освоения дисциплины	4
4.	Структура и содержание дисциплины	5
4.1	Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.....	5
4.2	Тематический план дисциплины	5
4.3	Содержание дисциплины	6
5.	Образовательные технологии.....	8
6.	Учебно-методическое обеспечение	8
6.1	Задания и методические указания по организации практических занятий	8
6.2	Текущий контроль качества усвоения знаний	11
6.3	Промежуточная аттестация	11
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	12
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	13

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о функционировании и развитии предприятий в современной рыночной экономике, развитие компетенций по поиску факторов и резервов повышения их конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- обеспечение понимания сущности экономических процессов и явлений на предприятии;
- формирование представлений о роли и месте предприятия как хозяйствующего субъекта в системе экономических отношений, присущих ей механизмах хозяйствования и процессах управления (планирование, учет, оценка и анализ результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности).
- выработка умений рассчитывать экономические показатели, применять методы и приемы анализа результатов производственно-хозяйственной, инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Дисциплина реализуется на факультете естествознания, математики и информатики кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук.

Её изучение основывается на остаточных знаниях, умениях и владениях, полученных в курсе «Экономическая теория» и логически связано с дальнейшим освоением дисциплин социально-гуманитарного модуля. Знания, умения и владения, приобретённые в курсе «Экономика предприятия» могут быть полезны для дальнейшего изучения дисциплины «Менеджмент».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-6 – способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- роль организаций (предприятий) в экономике, их внутреннюю и внешнюю среду;
- основы экономической деятельности и ресурсы организаций;
- показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации;
- основы внутрифирменного планирования, инновационной и инвестиционной деятельности;
- налоги и налогообложения организаций.

уметь:

- оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации, факторы её развития;

- рассчитывать показатели ресурсного потенциала организации (основных, оборотных средств, трудовых ресурсов);
- анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации;
- обосновывать инновационную и инвестиционную деятельность предприятия.

владеть:

- навыками оценки деятельности организации с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели;
- навыками расчета основных экономических показателей организации (предприятия).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения	
	Очная	Заочная
	2 семестр	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108	–
Контактная работа , в том числе:	38	–
Лекции	14	–
Практические занятия	24	–
Самостоятельная работа , в том числе:	70	–
Изучение теоретического курса	12	–
Подготовка к практическим занятиям	12	–
Самоподготовка к текущему контролю знаний	10	–
Выполнение контрольной работы	–	–
Подготовка к зачету с оценкой, сдача зачета с оценкой	36	–

4.2. Тематический план дисциплины

(очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практ. занятия		
1.Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.	8	2	2	4	Экспресс-опрос, решение задач, презентация таблицы.
2.Производственная программа и производственная мощность предприятия.	8	2	2	4	Экспресс-опрос, решение задач, экономическая игра.
3.Основные и оборотные средства предприятия.	8	2	2	4	Экспресс-опрос, решение задач.
4.Трудовые ресурсы предприятия: нормирование и оплата труда.	8	2	2	4	Экспресс-опрос, решение задач.
5.Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	8	2	2	4	Экспресс-опрос, решение задач.
6.Планирование на предприятии, инновационная и инвестиционная деятельность	10	2	4	4	Экспресс-опрос, решение задач, анализ инвестиционного проекта
7.Налоги и налогообложение.	6		4	2	Экспресс-опрос, решение задач, презентация таблицы.

8. Аналитическая деятельность на предприятии.	8	2	2	4	Экспресс-опрос, решение задач.
9. Организация производства на предприятии.	8		4	4	Экспресс-опрос, решение задач., доклад с презентацией.
<i>Подготовка к зачету с оценкой</i>	<i>36</i>			<i>36</i>	
Итого за год	108	14	24	70	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Секторы, комплексы, отрасли экономики; понятие, цели и задачи организации; конъюнктура и типы рынков (конкуренции); факторы внешней и внутренней среды организации.

Классификация организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы предприятий. Роль и процедура организации малых предприятий.

Порядок создания и функционирования объединений предприятий: ассоциаций, концернов, холдингов и др.; формы общественной организации, принципы и типы организации производства; понятия «рабочее место», «участок», «цех».

Принципы и функции управления организации; организационная структура управления.

Тема 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Продукция, услуга, работа, товар, номенклатура, ассортимент; стоимостные, натуральные показатели объема производства продукции; этапы жизненного цикла продукции; товарную политику; показатели конкурентоспособности продукции; ценовая, неценовая конкуренция.

Стандартизация, сертификация; группы и показатели качества продукции, управление качеством, системы управления качеством, планирование качества, контроль и оценка качества, методы обеспечения и стимулирования качества.

Понятие и функции цен, виды цен, структура цены; методы ценообразования, ценовая политика, ценовая стратегия; виды франко-цен.

Понятие и показатели производственной мощности, показатели использования производственной мощности, производственный потенциал, методы расчета производственной мощности; ведущее производство, входная, выходная, проектная, среднегодовая производственная мощность; пути улучшения использования производственной мощности.

Тема 3. Основные и оборотные средства предприятия.

Понятие и классификацию основных фондов. Основной капитал и основные средства. Виды оценки основных средств, среднегодовая стоимость основных средств, переоценка основных средств, коэффициенты движения основных средств; воспроизводство, модернизация, капитальные вложения.

Понятия «физический износ», «моральный износ», «амортизация», «норма амортизации»; методы начисления амортизации.

Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов; показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности.

Понятия оборотного капитала, оборотных фондов и фондов обращения; нормирование оборотных средств; показатели эффективности использования оборотных средств; понятия и показатели материалоемкости и материалоотдачи.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия: нормирование и оплата труда.

Категории, работающих в организации, промышленно-производственный персонал, показатели учета численности и движения кадров.

Роль и значение производительности труда; показатели и методы расчета производительности труда; трудоемкость, факторы и резервы роста производительности труда.

Понятия оплаты труда, тарифной системы оплаты труда, тарифной сетки, тарифной ставки, тарифного коэффициента, межразрядного тарифного коэффициента; нормирование труда, методы наблюдения, нормы труда

Формы оплаты труда: повременная и сдельная; виды расценок: простая повременная, повременно-премиальная, простая сдельная, операционная сдельная, комплексная сдельная; системы оплаты труда: сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, аккордная; премиальные и компенсационные выплаты. Бестарифные системы оплаты труда.

Тема 5. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия .

Понятия «издержки производства», «себестоимость продукции, работ, услуг»; виды и структура себестоимости; калькуляцию себестоимости продукции, элементы затрат

Понятия «прибыль» и «убыток»; виды прибыли; распределение чистой прибыли; показатели рентабельности

Условно-постоянные и переменные затраты, понятие «эффект масштаба производства», предельные издержки, систему директ-костинг; факторы, влияющие на себестоимость, пути снижения себестоимости продукции

Понятие «экономическая эффективность», показатели и пути повышения эффективности; научно-технический прогресс, банкротство, понятие «точка безубыточности».

Тема 6. Планирование на предприятии, инновационная и инвестиционная деятельность.

Стратегическое, текущее, оперативное планирование; принципы планирования; методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, графоаналитический, сетевое и программно-целевое планирование.

Цели, задачи, структуру и содержание бизнес-плана; функции бизнес-планирования.

Понятия инновации, инновационного процесса, инновационного проекта, инновационного цикла; НИОКР, научно-техническая подготовка производства; стимулирование инновационной деятельности

Инвестиционный проект, виды инвестиций (прямые, портфельные), показатели эффективности инвестиционных проектов, капитальные вложения, структура капитальных вложений (отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная), источники финансирования капитальных вложений и направления их использования.

Тема 7. Налоги и налогообложение.

Понятия налога и сбора; налоговое законодательство; принципы налогообложения; налоговые режимы; система налогов; субъекты и объекты налога.

Функции налогов; понятия объекта налогообложения; налоговой базы, налоговой ставки, налогового периода; налоговые льготы, порядок и сроки уплаты налога

Классификации налогов по объектам налогообложения, по методу налогообложения, по источнику обложения налогом.

Виды налогов: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество предприятий.

Тема 8. Аналитическая деятельность на предприятии.

Виды учета на предприятии: оперативный, статистический, бухгалтерский учет, управленческий и налоговый; виды отчетности предприятия: бухгалтерская, статистическая, финансовая, налоговая.

Классификация методов экономического анализа; цели, задачи экономического анализа; математические методы экономического анализа.

Показатели доходности; классификацию факторов, определение влияния факторов на уровень доходов и расходов предприятия; факторный анализ затрат.

Показатели оценки финансового состояния предприятия

Тема 9. Организация производства на предприятии.

Понятие организации производства, формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация, комбинирование; понятие производственного процесса; проектирование производства.

Типы производств: единичное, серийное, массовое; особенности типов производств, коэффициент закрепления операций.

Понятия «рабочее место», «участок», «цех»; формы специализации цехов, принципы построения производственной структуры.

Научные принципы организации производства: дифференциация, концентрация, интеграция, специализация, пропорциональность, прямоточность, параллельность, непрерывность, ритмичность, автоматичность, гибкость.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обусловлены целью, задачами и требованиями к результатам обучения дисциплины. Достижение поставленных целей и реализация поставленных задач обеспечивается путем сочетания аудиторной и самостоятельной работы студентов. Большую роль приобретают методы активизации познавательной деятельности студентов. Лекционный курс кроме лекции в традиционной форме предполагает также такие её формы, как лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация. На семинарских занятиях, кроме тест-опросов и решения задач предполагается использование:

- экономических игр и тренингов;
- анализа экономических ситуаций (кейс-метод);
- дискуссий по текущим экономическим проблемам;
- докладов с презентацией.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Задания и методические указания по организации и проведению практических занятий

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда.
2. Организационно-правовые формы предприятия.
3. Объединения предприятий. Производственная структура предприятия.
4. Организационная структура и управление предприятием.

Задание. Заполните таблицу: «Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации».

Задание.

Составьте глоссарий по объединениям предприятий и изобразите на схеме производственную структуру предприятия.

Тема 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.
2. Качество продукции.
3. Производственная мощность предприятия.
4. Цены и ценообразование.

Задание. Выбрать метод ценообразования и рассчитать цену продукции (товаров, работ и услуг) предприятия.

Задание. Рассчитать производственную мощность предприятия.

Тема 3. Основные и оборотные средства предприятия.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Основные средства.
2. Износ и амортизация основных средств.
3. Показатели использования основных средств.
4. Оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Задание. Определение износа и показателей эффективности использования основных средств.

Задание. Расчёт потребности предприятия в оборотных средствах и показателей эффективного их использования.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия: нормирование и оплата труда.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Кадры предприятия.
2. Производительность труда.
3. Организация оплаты труда на предприятии.
4. Формы и системы оплаты труда.

Задание. Расчет показателей использования персонала и производительности труда.

Задание.

Выбор и обоснование форм и систем оплаты труда в организации.

Тема 5. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Издержки производства и себестоимость продукции.
2. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
3. Финансовые результаты, рентабельность.
4. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Задание.

Расчет показателей рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 6. Планирование на предприятии, инновационная и инвестиционная деятельность.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Планирование на предприятии.
2. Бизнес-планирование.
3. Инновации и инновационная деятельность.
4. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Задание. Определение основных параметров эффективности инвестиционного проекта.

Тема 7. Налоги и налогообложение.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Законодательное обеспечение налогообложения.
2. Функции и базовые элементы налогов.
3. Классификация налогов.
4. Налогообложение юридических лиц.

Задание. Заполнение таблицы: «Налоги предприятия РФ – 20... г.»

Тема 8. Аналитическая деятельность на предприятии.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Учет и отчетность предприятия.
2. Методы экономического анализа.
3. Анализ доходов и расходов на предприятии.
4. Финансовое состояние предприятия.

Задание.

Подготовить сообщения по основным направлениям финансового анализа и систематизировать финансовые показатели и их рекомендуемое значение в таблицу. На основе имеющихся данных провести финансовый анализ предприятия.

Тема 9. Организация производства на предприятии.

Задание. Для подготовки к экспресс-опросу и выполнению практических заданий по данной теме необходимо, используя материал лекции и дополнительные источники изучить следующие вопросы:

1. Организация производственного процесса.
2. Организационные типы производств.
3. Научные принципы организации производства.
4. Производственная структура предприятия.

Задание. Определение оптимального типа производства.

6.2. Текущий контроль качества усвоения знаний

Текущая проверка знаний в течение семестра проводится в следующих формах:

- тестирование в ходе экспресс-опроса и решение задач;
- участие в учебной дискуссии;
- участие в экономических играх;
- подготовка к докладу с презентацией;
- работа с кейсами

6.3. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета с оценкой. Экзаменационный билет включает один вопрос.

Перечень вопросов к зачету

1. Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда.
2. Организационно-правовые формы предприятия.
3. Объединения предприятий и производственная структура предприятия.
4. Организационная структура и управление предприятием.
5. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность.
6. Качество продукции.
7. Производственная мощность предприятия.
8. Цены и ценообразование.
9. Основные средства.
10. Износ и амортизация основных средств.
11. Показатели использования основных средств.
12. Оборотные средства: состав, структура, показатели использования.
13. Кадры предприятия.
14. Производительность труда.
15. Организация оплаты труда на предприятии.
16. Формы и системы оплаты труда.
17. Издержки производства и себестоимость продукции.
18. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
19. Финансовые результаты, рентабельность.
20. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
21. Планирование на предприятии.
22. Бизнес-планирование.

23. Инновации и инновационная деятельность.
24. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
25. Законодательное обеспечение налогообложения.
26. Функции и базовые элементы налогов.
27. Классификация налогов.
28. Налогообложение юридических лиц.
29. Учет и отчетность предприятия.
30. Методы экономического анализа.
31. Анализ доходов и расходов на предприятии.
32. Финансовое состояние предприятия.
33. Организация производственного процесса.
34. Организационные типы производств.
35. Производственная структура предприятия.
36. Научные принципы организации производства.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Маслевич, Т.П. Экономика организации : учебник / Т.П. Маслевич ; под редакцией Косаревой Е.Н.. – Москва : Дашков и К, 2019. – 330 с. – ISBN 978-5-394-03037-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119241> (дата обращения: 16.01.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. – 190 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/90605.html> (дата обращения: 16.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Шайбакова, А. В. Экономика организации : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. – Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html> (дата обращения: 16.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. – Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. – 118 с. – ISBN 978-5-9669-1839-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89507.html> (дата обращения: 16.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 292 с. – ISBN 978-5-394-02129-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/72400> (дата обращения: 16.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2017. – 372 с. – ISBN 978-5-394-01688-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/93428> (дата обращения: 16.01.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. – 6-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 663 с. – ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html> (дата обращения: 16.01.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Информационно-сетевые ресурсы

Адреса сайтов	Сведения
http://www.cfin.ru	Корпоративный менеджмент. Масса информации – полнотекстовые варианты учебников и статей по менеджменту и маркетингу (есть обзоры рынков), бухгалтеру и налогообложению; ссылка на периодические издания и Интернет-сайты по этим предметам. Есть ссылки на сайты компаний-разработчиков управленческого программного обеспечения.
http://www.aup.ru	Административно-управленческий портал. Помимо книг и статей по экономике, маркетингу и менеджменту можно найти нормативные документы, примеры бизнес-планов и др. видов документации необходимых для компании. Есть ссылки на компании, производящие маркетинговые исследования.
http://www.expert.ru	Журнал «Эксперт». На сайте журнала можно ознакомиться с материалами свежего номера, а также др. изданий («Эксперт-Урал», «Северо-Запад», «Оборудование» и т. д.) Однако статьи из архива можно получить за определенную плату.
http://www.rbc.ru	Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия). Самая свежая информация о состоянии финансовых и товарных (российских и мировых), новостные ленты. Аналитические материалы, обзоры финансовых рынков.
http://www.akm.ru	Информационное агентство «АК&М» (Россия).
http://www.marketingacademy.ru	Маркетинг. На сайте выложены публикации по разным вопросам маркетинга. Интересен раздел «Программное обеспечение»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционная аудитория №.
2. Компьютер (ноутбук).
3. Телевизор.
4. Мультимедиапроектор.